

OLIVIER MERZ

222, rue Ferdinand Mathias - 592600 Hellemmes Lille | Tél. 06 78 23 62 83

<http://www.oliviermerz.com> - Oliviermerz@gmail.com

Expert Web Marketing International 10 années d'expériences professionnelles dont 5 ans à l'International Formation supérieure marketing

Compétences clés :

Web Marketing :

- Définition de stratégies Web Marketing
- Création de plans commerciaux multicanaux et mise en œuvre d'opérations commerciales
- Gestion de campagne d'emailing
- Expert référencement naturel (Search Engine Optimization SEO)
- Expert gestion de campagne de liens sponsorisés (Search Engine Marketing SEM)
- Développement de partenariats, mise en œuvre de programme d'affiliation
- Optimisation de l'eMerchandising
- Expert en ergonomie de site internet & eCommerce

Connaissances techniques :

- Maîtrise d'Omniure, Xiti et Google analytics
- Connaissances approfondies en HTML, CSS, Javascript, XHTML, XML, PHP (je viens de lancer ma première eboutique et travaille au lancement de 3 nouvelles)
- Bonnes connaissances du langage SQL et du SGBD : Mysql
- Maîtrise de Word, Excel, Power Point, Outlook (Créations de macros)
- Solides connaissances de Ms Project

Gestion de projets complexes de dimension internationale :

- Chef de Projet certifié PMP (Project Management Professionnal)
- Très bonnes capacités d'organisation et de planification (gestion simultanée de plusieurs projets, suivi de la qualité et financier)
- Capacité de travail dans l'urgence et respect des délais
- Excellente capacité de communication et de relations
- Management d'équipe (12 personnes : cadres, agents des maîtrise et agents opérationnels)

Langues étrangères : Anglais : Totalemment Bilingue
 Allemand : Bonnes connaissances
 Néerlandais : Débutant

Formation :

NYU New York University	Project Management	2005
ESC Rouen	Mastère Spécialisé Etudes et Décision Marketing	1998 - 1999
Institut Supérieur Européen de Gestion Strasbourg	Maîtrise de Marketing <i>Major de promotion</i>	1994 - 1998

Complément d'informations :

36 ans
Marié - 2 enfants
Permis B

Voyages : Angleterre, Canada, Espagne, Grèce, Italie, Mexique, Panama, Portugal, République Dominicaine, Suède, USA

Expériences professionnelles :



Responsable Web Marketing Groupe Gand Belgique

*C.D.I Belge
Depuis Janvier 2009*

- Management d'une équipe de 3 personnes
- Management fonctionnel d'un groupe de 29 personnes
- Responsable des stratégies Web Marketing de 4 marques : (ThomasCook, Neckermann, Pegase, ThomasCook Airlines)
- En charge des plans commerciaux
- Coordination de toutes les activités eCommerce , emailing, et campagnes publicitaires online.

Sur mes recommandations à la direction générale, je travaille actuellement sur :

- Lancement de la dimension multicanale de nos plans commerciaux (email + site + online advertising + catalogues)
- Mise en place d'un système de segmentation et personnalisation dynamique des contenus de nos campagnes d'emailing.
- Développement du premier site M-commerce en Belgique dans le domaine du e-Tourisme
- Lancement de plusieurs micro sites très spécialisés.

LA REDOUTE

Responsable Web Marketing International Roubaix, France

*C.D.I
Septembre 2007 à Janvier 2009*

- Management d'une équipe de 12 personnes (dont 4 cadres)
- Définition de la stratégie Web marketing de 11 pays (UK, BE, CH, AT, PT, ES, IT, GR, SWE, NOR, RU)
- Responsables des plans commerciaux multicanaux
- Coordination des activités Internet, emails et online advertising
- Management d'un budget de sous-traitance d' 1 million d'euros

Résultats :

- Accroissement des ventes online de plus de 42%

Principales réalisations :

- Lancement du site eCommerce de La Redoute Italie
- Création du programme Vente Privées by La Redoute sur 7 pays
- Refonte complète des sites Web et de la navigation de 7 filiales
- Amélioration des performances des campagnes d'emailing
- Optimisation des process
- Mise en place d'un programme de transfert des expertises entre les filiales
- Construction d'outils de reporting et mise en place d'automatismes pour leur diffusion

LA REDOUTE

Chef de marché e-commerce Roubaix, France

*C.D.I
Septembre 2005 à Septembre 2007*

- Responsable de la stratégie Internet et du plan commercial du marché linge de maison
- Dirige les opérations pour la mise en œuvre du plan let des projets Internet
- Responsable d'un budget de 400.000 € pour les relais externes (achat espace et mots clés)
- Suivi du ROI, trafic, résultats référencement moteurs de recherche

Résultats :

- Accroissement des ventes online de produits de linge de maison de 95%
- Vainqueur du trophée interne "Pole Position " – Best Web innovations

Principales réalisations :

- Création de guides d'achat, Shop in Shop, Ventes Flash, Ventes privées
- Refonte complète de la fiche produit

- Responsable de la définition, conception et réalisation des projets (*technologie: C, ASP, XML, .Net*)
 - Proposition de plans stratégiques Internet et rédaction des plans de management des projets
 - Suivi de la production de la qualité et des coûts
- Responsable de la maintenance des sites Internet
- Dirige l'ensemble des activités Web Marketing :
 - Campagnes d'e-mailing, développement partenariats, référencements moteurs de recherche
 - Analyses du tracking et statistiques

Résultats :

- A elles seules les nouvelles campagnes d' emailing ont généré une augmentation de 4% du CA
- Partant de 0, le eCommerce représentait à mon départ un CA annuel de 1,3 million de dollars

Principales réalisations :

- Création de zéro d'un système complet de gestion de campagnes d'e-mailing
- Lancement d'un nouveau service d'information online (*Clients : TotalFinaElf, BP, Shell*)
- Gestion du projet et lancement d'un nouveau moteur de recherche disposant de sémantique

**Directeurs de Projets Internet
Paris, France**C.D.I
Juillet 2002 à Août 2003**Principale réalisation :**

- Définition, conception et réalisation d'un moteur de recherche pour l'intranet de TotalFinaElf

**Chef de Projets Internet
Paris, France**C.D.D
Janvier 2002 à Juillet 2002

- Découverte de la problématique des clients et conseils techniques et stratégiques
- Responsable de la rédaction des devis, cahier des charges technique et créatif
- Garant de la qualité, du respect des délais et suivi financier
- Suivi de la production et management des équipes de travail (12 personnes en moyenne)

Réalisations :

Gestion de projets de sites Internet :

- LVMH (382.000 Euros)
- France Telecom (85.000 Euros)
- Michelin F1 (305.000 Euros)
- Mattel (en moyenne 77.000 Euros par an)

Awards :

- Vainqueur du Grand Prix Boursoscan 2003
- 3^{ème} du Grand Prix SFAF pour le site LVMH

**Chef de Projets Internet
Londres, Angleterre**C.D.I Anglais
Octobre 1999 à Janvier 2002

- Découverte de la problématique des clients et conseils techniques et stratégiques
- Responsable de la rédaction des devis, cahier des charges technique et créatif
- Garant de la qualité, du respect des délais et suivi financier
- Suivi de la production et management des équipes de travail (12 personnes en moyenne)

Réalisations :

Gestion de projets de sites Internet :

- Cartoon Network (£458.000 par an)
- British Council (£90.000)
- Conran Online Shop (£250.000)
- Bentley Motors (£46.000)
- Panasonic (£142.000)
- British Telecom (£10.000)
- AMD (£199.000)

Awards :

- Vainqueur du trophée BAFTA 2000 - Meilleur site de divertissement (Cartoon Network)
- Vainqueur du trophée New Media Age Effectiveness 2001 (Cartoon Network)