

## OLIVIER MERZ

222, rue Ferdinand Mathias - 592600 Hellemmes Lille | Tél. 06 47 98 28 29  
[Oliviermerz@gmail.com](mailto:Oliviermerz@gmail.com)

### Expert Web Marketing International 11 années d'expériences professionnelles dont 5 ans à l'International Formation supérieure marketing

#### Compétences clés :

---

##### Web Marketing :

- Définition de stratégies Web Marketing
- Création de plans commerciaux multicanaux et mise en œuvre d'opérations commerciales
- Gestion de campagne d'emailing
- Expert référencement naturel (Search Engine Optimization SEO)
- Expert gestion de campagne de liens sponsorisés (Search Engine Marketing SEM)
- Développement de programme d'affiliation
- Développement et pilotage de partenariats
- Optimisation de l'eMerchandising
- Expert en ergonomie de site internet & eCommerce

##### Connaissances techniques :

- Maîtrise d'Omniure, Google analytics
- Connaissances approfondies en HTML, CSS, Javascript, XHTML, XML, PHP (je viens de lancer ma première eboutique et travaille au lancement de 3 nouvelles)
- Bonnes connaissances du langage SQL et du SGBD : Mysql
- Maîtrise de Word, Excel, Power Point, Outlook (Créations de macros)
- Solides connaissances de Ms Project

##### Gestion de projets complexes de dimension internationale :

- Chef de Projet certifié PMP (Project Management Professionnal)
- Très bonnes capacités d'organisation et de planification (gestion simultanée de plusieurs projets, suivi de la qualité et financier)
- Capacité de travail dans l'urgence et respect des délais
- Excellente capacité de communication et de relations
- Management d'équipe (12 personnes : cadres, agents des maîtrises et agents opérationnels)

**Langues étrangères :**     Anglais : Totalemment Bilingue  
                                  Allemand : Bonnes connaissances  
                                  Néerlandais : Débutant

#### Formation :

---

<b>NYU</b> New York University	Project Management	2005
<b>ESC Rouen</b>	Mastère Spécialisé Etudes et Décision Marketing	1998 - 1999
<b>Institut Supérieur Européen de Gestion Strasbourg</b>	Maîtrise de Marketing <i>Major de promotion</i>	1994 - 1998

#### Complément d'informations :

---

36 ans  
Marié – 2 enfants  
Permis B

**Voyages :** Angleterre, Canada, Espagne, Grèce, Italie, Mexique, Panama, Portugal, République Dominicaine, Suède, USA

## Expériences professionnelles :

---



**Responsable Web Marketing International**  
**Wasquehal, France**

*C.D.I*  
*Depuis Novembre 2009*

- Management d'une équipe de 4 personnes
- Responsable des stratégies Web Marketing et des plans commerciaux : France, Italie, Espagne
- Pilotage des leviers e-commerce : SEO, SEM, Affiliation, emailing, partenariats, social networks
- Management d'un budget Web Marketing de 970.000 euros
- Gestion et suivi des relations avec nos agences web et prestataires
- Membre du comité de pilotage des projets : Stratégie multi-canal et Gestion de la relation client

### Résultats à date:

- Accroissement des ventes online de 112%, boost de la rentabilité de 1,3%

### Principales réalisations à date :

- Refonte complet du programme d'affiliation, organisation de la première journée des tops affiliés
- Requalification de la base de données email et mise en place d'un système de segmentation et personnalisation dynamique des contenus des campagnes d'emailing
- Amélioration du pilotage de l'activité et du ROI par l'implémentation de Google Analytics
- Amélioration de l'eMerchandising



**Responsable Web Marketing Groupe**  
**Gand, Belgique**

*C.D.I Belge*  
*Janvier à Novembre 2009*

- Management d'une équipe de 3 personnes et fonctionnel d'un groupe de 29 personnes
- Responsable des stratégies Web Marketing et des plans commerciaux de 4 marques : (ThomasCook, Neckermann, Pegase, ThomasCook Airlines)
- Coordination de toutes les activités eCommerce, emailing, et campagnes publicitaires online.

### Principales réalisations :

- Mise en place d'un système de segmentation et personnalisation dynamique des contenus de nos campagnes d'emailing
- Lancement d'un système online de gestion de l'offre et des disponibilités des chambres en temps réel pour les hôteliers.



**Responsable Web Marketing International**  
**Roubaix, France**

*C.D.I*  
*Septembre 2007 à Janvier 2009*

- Management d'une équipe de 12 personnes (dont 4 cadres)
- Définition de la stratégie Web marketing de 11 pays (UK, BE, CH, AT, PT, ES, IT, GR, SWE, NOR, RU)
- Responsables des plans commerciaux multicanaux
- Coordination des activités Internet, emails et online advertising
- Management d'un budget de sous-traitance d' 1 million d'euros

### Résultats :

- Accroissement des ventes online de plus de 42%

### Principales réalisations :

- Lancement du site eCommerce de La Redoute Italie
- Création du programme Vente Privées by La Redoute sur 7 pays
- Refonte complète des sites Web et de la navigation de 7 filiales
- Amélioration des performances des campagnes d'emailing
- Mise en place d'un programme de transfert des expertises entre les filiales
- Construction d'outils de reporting et mise en place d'automatismes pour leur diffusion



**Chef de marché e-commerce**  
**Roubaix, France**

*C.D.I*  
*Septembre 2005 à Septembre 2007*

- Responsable de la stratégie Internet et du plan commercial du marché linge de maison
- Dirige les opérations pour la mise en œuvre du plan let des projets Internet

**Résultats :**

- Accroissement des ventes online de produits de linge de maison de 95%
- Vainqueur du trophée interne "Pole Position " – Best Web innovations

**Principales réalisations :**

- Création de guides d'achat, Shop in Shop, Ventes Flash, Ventes privées
- Refonte complète de la fiche produit



**International Business Technology Director**  
**New York, USA**

*C.D.I US*  
*Août 2003 à Août 2005*

- Directeur des projets eCommerce
- Dirige l'ensemble des activités Web Marketing :
  - Campagnes d'e-mailing, développement partenariats, amélioration du référencement naturel

**Résultats :**

- Partant de 0, le eCommerce représentait à mon départ un CA annuel de 1,3 million de dollars
- Création d'une base de données emails de 50.000 membres

**Principales réalisations :**

- Création de zéro d'un système d'emailing et gestion optimisation des campagnes
- Lancement d'un nouveau service online d'information personnalisées (*Clients : TotalFinaElf, BP, Shell*)
- Lancement d'un nouveau moteur de recherche utilisant la sémantique pour améliorer la pertinence des résultats.



**Directeurs de Projets Internet**  
**Paris, France**

*C.D.I*  
*Juillet 2002 à Août 2003*

**Principale réalisation :**

- Définition, conception et réalisation d'un moteur de recherche pour l'intranet de TotalFinaElf



**Chef de Projets Internet**  
**Paris, France**

*C.D.D*  
*Janvier 2002 à Juillet 2002*

**Réalisations Ogilvy** (Gestion de projets de création de sites Internet) :

- LVMH (382.000 Euros)
- France Telecom (85.000 Euros)
- Michelin F1 (305.000 Euros)
- Mattel (en moyenne 77.000 Euros par an)

**Awards Ogilvy :**

- Vainqueur du Grand Prix Boursoscan
- 3<sup>ième</sup> du Grand Prix SFAF pour le site LVMH



**Chef de Projets Internet**  
**Londres, Angleterre**

*C.D.I Anglais*  
*Octobre 1999 à Janvier 2002*

**Réalisations Deepend** (Gestion de projets de création de sites Internet) :

- Cartoon Network (£458.000 / an)
- British Council (£90.000)
- Conran Online Shop (£250.000)
- Bentley Motors (£46.000)
- Panasonic (£142.000)
- AMD (£199.000)

**Awards Deepend :**

- Vainqueur du trophée BAFTA 2000 - Meilleur site de divertissement (Cartoon Network)
- Vainqueur du trophée New Media Age Effectiveness 2001 (Cartoon Network)